

Pneus Online verzeichnet ein Wachstum von über 67%!

Pneus Online gibt deutlich Gas. Der E-Commerce kann sich weltweit mit einem Wachstum von 18%, (*Quelle: J.P Morgan*) positiver Zahlen erfreuen. Doch 2010, fällt für den Internet Reifendiscouter aus der Schweiz besonders gut aus. Der Reifenhändler, der dieses Jahr seine zehnjährige Existenz feiert, konnte ein Wachstum von über 67% verzeichnen und erzielte einen Umsatz von 24,7 Mio. €.

Erfolgsrezept: Gute Preise und große Auswahl.

Mehre Faktoren haben zu diesen Erfolg geführt. Aufgrund der frühen Schneefälle und der neuen Winterreifenpflicht in Deutschland, kam es Ende 2010, bei herkömmlichen Verkäufern schnell zu einer Reifenknappheit. Vielen Autofahrern blieb nichts anderes übrig, als im Internet Ihr Glück zu suchen. „Während die einen beim Reifenhändler Schlage stehen mussten, um schließlich doch dann herauszufinden, dass es keine Reifen mehr vorhanden sind oder dass sich der Preis verdoppelt hat, konnten andere ihre Reifen ohne Stress von Zuhause bestellen“, erklärt Alexis Nerguisian, Gründer und Geschäftsführer von **Pneus Online**. „Der Kunde hat zudem eine große Auswahl an Marken und Dimensionen. Nicht nur einen stressvollen Einkauf konnten wir den Kunden ersparen, auch Geld, da wir sehr attraktive Preise anbieten“ fügt Herr Nerguisian hinzu.

2010 war das Jahr der Diversifikation

Den Erfolg verdankt Pneus Online nicht alleine den Einbruch des Winters. 2010 war für Pneus Online auch das Jahr der Diversifikation. Die Firma ist nun in 12 europäischen Ländern tätig und im September wurde der Start in Kanada gefeiert. Schneeketten, Schneesocken, Reifentaschen und andere praktische Produkte, erweiterten das Angebot auf der Webseite und fanden auch schnell Anklang bei den Kunden.

Pneus Online wird auch 2011 nicht faullenzen. **Pneus Online** plant neue Märkte zu erschließen und den jetzigen Katalog mit neuartigen Produkten zu ergänzen. 2011 ist für Pneus Online auf jeden Fall vielversprechend.

Andere Informationen finden Sie unter: www.reifen-pneus-online.de

Über Pneus Online

24,7 Mio. € Umsatz (2010)

Pneus Online™ ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, dem Vereinigten Königreich, Irland, Italien, Spanien, Portugal und Kanada tätig.

Mehr als **14 000 Partnermontagezentren** werden zur Lieferung der Reifen in ganz Europa angeboten.

1,2 Mio. verkaufte Reifen

Bis zu **50% Ermäßigung**

Über **2,9 Mio. Unique Vistors** pro Monat (*Quelle Xiti, Dezember 2010*)

Pressekontakt Pneus Online™ :

Matthias Ausobsky - Pneus Online Suisse - Rue Alexandre-Gavard 16 - 1227 Carouge – Schweiz

Tel : 00 41 22 342 03 56 - Fax : 00 41 22 344 90 72

matthias@pneus-online.com - <http://www.pneus-online.com>